



RAN - 1908060403040010

RAN-1908060403040010

M. Com. (Sem. - III) Examination October - 2023

Consumer Behaviour : Paper -VII

Marketing Management

સૂચના : / Instructions

(૧)

નીચે દર્શાવેલ નિશાનીવાળી વિગતો ઉત્તરવહી પર અવશ્ય લખવી.
Fill up strictly the details of signs on your answer book

Name of the Examination:

M. Com. (Sem. - III)

Name of the Subject :

Consumer Behaviour : Paper -VII - Marketing Management

Subject Code No.: 1908060403040010

Seat No.:

--	--	--	--	--	--

Student's Signature

પ્ર. ૧. કોઈપણ પાંચનો ટૂંકમાં જવાબ આપો. (૧૦)

૧. ગ્રાહક વફાદારી શું છે?
૨. સામાજિક વર્ગનો અર્થ શું છે?
૩. સંસ્કૃતિનો અર્થ શું છે?
૪. ગ્રાહક વર્તન વ્યાખ્યાયિત કરો.
૫. ગ્રાહક કોણ છે?

પ્ર. ૨. અભ્યાસના એક અલગ ક્ષેત્ર તરીકે ઉપભોક્તા વર્તનના વિકાસને સમજાવો. (૧૩)

અથવા

પ્ર. ૨. ગ્રાહકની ધારણાને અસર કરતા આંતરિક અને બાહ્ય પરિબલો શું છે? (૧૩)

પ્ર. ૩. ઉપભોક્તા કેવી રીતે માર્કેટિંગ સૂચિતાર્થ સંદર્ભે સ્વ-છબીઓ સાચવવાનો પ્રયાસ કરે છે? (૧૩)

અથવા

પ્ર. ૩. ઉપભોક્તા વર્તનની બદલાતી જીવનશૈલીથી સમાજ કેવી રીતે પ્રભાવિત થાય છે? (૧૩)

- પ્ર. ૪. કોઈપણ બે પર ટૂંક નોંધ લખો. (૧૪)
૧. સબ કલ્ચર
 ૨. દેખાતું જોખમ
 ૩. બ્રાન્ડ વફાદારી
 ૪. જ્ઞાનાત્મક સિદ્ધાંત

ENGLISH VERSION

- Q. 1. Answer in brief of any five. (10)**
1. What is customer loyalty?
 2. What is meaning of social class?
 3. What is meant by culture?
 4. Define Consumer Behaviour.
 5. Who is consumer?
- Q. 2. Explain development of consumer behaviour as a separate field of study. (13)**
- OR**
- Q. 2. What are the internal and external factors affecting consumer perception. (13)**
- Q. 3. How consumer attempt to preserve self-images reference to marketing implication? (13)**
- OR**
- Q. 3. How does society get affected with the changing life style of consumer behaviour? (13)**
- Q. 4. Write short note on any two. (14)**
1. Subculture.
 2. Perceived Risk.
 3. Brand Loyalty.
 4. Cognitive Theory.
-